

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся 2022 года поступления
по образовательной программе
33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация
(специалитет),
форма обучения очная
на 2025-2026 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
7 семестр		
1.	Введение в фармацевтический маркетинг: цели, функции. Концепции маркетинга. Категории маркетинга.	2
2.	Маркетинговые исследования в фармации. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке. Типы потребителей.	2
3.	Ассортиментная политика фармацевтической организации. Правила эффективной презентации аптечных товаров. Продвижение на фармацевтическом рынке.	2
Итого		6

Рассмотрено на заседании кафедры организации фармацевтического дела, фармацевтической технологии и биотехнологии «29» мая 2025 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой
д. фарм. н., доц.



В.С. Сиротенко